

初心者さんの「これなあに？」が分かる【簡易用語集】

(a)

ASP (エーエスピー)	Affiliate Service Provider (アフィリエイト サービス プロバイダー) の略。クライアント(広告主)とサイトやブログ運営者(アフィリエイト)間をマッチングし、アフィリエイトシステムを提供するサービス業者。
CMS	Content Management System の略で、その名の通りコンテンツ管理を実現する仕組みの総称。 デザインやコーディングなどの専門知識を意識せずに WEB サイト全体を一元管理、更新ができる。 例) MT、Wordpress、Xoops、Joomla! など。
cookie (クッキー)	WEB サービスの提供者が、ブラウザを通じて一時的に訪問者のデータを書きこんで保存させる仕組み。 アフィリエイト成果の判別や計測にも利用される。クッキーにはそれぞれ有効期限が設定されている。
CPC	Cost Per Click(コスト・パー・クリック)の略。 マーチャント(広告主)からみた1クリック獲得にかかるコスト。
CSS	Cascading Style Sheets(カスケーディング・スタイル・シート)の略でスタイルシート言語のひとつ。 WEB ページのデザインやレイアウトを定義するもの。
DNS サーバー	ドメイン名を、インターネット上の住所にあたる IP アドレスに変換するコンピュータ。 ネームサーバーと同意。
EPC (イーピーシー)	Earning Per Click の略で、1 クリックあたりの収益額のこと。(総収益÷クリック数) この値が高いほど効率のよいプログラム案件と言える。広告案件選びのひとつの指標。クリック単価と同意。
FTP	パソコン上のファイルデータをインターネット上に公開するためにサーバーへ転送時の通信方式。 転送を行う専用ソフトを FTP ツール、FTP ソフトと呼ぶ。 FTP ツール例) Filezilla、FFFTP など。
MT (エムティー)	Movable Type(ムーバブルタイプ)の略で Six Apart 社のウェブログシステム。
IP アドレス	IP は、Internet Protocol の略。 IP ネットワーク上でコンピュータ毎に割り振られた番号。住所のようなもの。
OS(Operating System)	パソコンの中身全体の機能を示すソフトウェアの種類。 例) windows8、windows7、Vista、XP など。
PING (ピン、ピング)	PING とはおもにネットワークの疎通を確認する為に使用するコマンドのこと。 PING を送信すると検索エンジンやポータルサイト等にブログやサイトの更新情報を知らせることができる。
PPC 広告	PPC は Pay Per Click の略。クリック毎に課金される広告でリスティング広告とも言う。 例) グーグルアドワーズ、ヤフーリスティング
PV (ピービー)	該当ページが表示された回数。PageView(ページビュー)と同意。 同じ訪問者(同一 IP)が複数回見た場合もカウントされる。
RSS (アールエスエス)	WEB サイト内の更新情報を取得する仕組み。 RSS リーダーは、取得した更新情報を一覧表示するソフトウェアのこと。
SEO (エスイーオー)	Search Engine Optimization の略。Google や Yahoo! などの大手サーチエンジン(検索エンジン)の検索結果において、上位に表示させるため施作、最適化を行うことを指す。

SEM (エスイーエム)	Search Engine Marketing の略。 SEO だけでなくリスティング広告等も含め、検索エンジンからの訪問者を増やすマーケティング手法。
SMO (エスエムオー)	Social Media Optimization の略。 掲示板や twitter、Facebook などのユーザーが情報を発信するソーシャルメディアでの評判や認知度を高めることで、サイトの評価やアクセスをアップさせる対策・手法。
UU (ユニークユーザー)	WEB サイト(ページ)を訪問した数。同一ユーザーが複数回閲覧してもカウントは 1。 Unique User の略。
Wordpress (ワードプレス)	データベースを使ったオープンソースのブログソフトウェア。プラグインを利用することで、PC・スマートフォン・フィーチャーフォンの各デバイス毎に最適化表示をすることが可能。
2ティア (two tier)	2階層の意味。 ASP の 2ティアプログラムとは、自分が紹介したアフィリエイトの 2段階まで報酬の対象となるもの。

(あ)

アクセス解析	WEB サイトへの訪問者数やページビュー数、アクセス元や訪問者の行動などを解析すること。 アクセス解析ソフトやサービスを利用して行う。無料・有料あり。
アドセンス	Google 提供のクリック保障型広告サービス。 閲覧者の興味関心や、サイトやブログの内容に関連した広告が自動表示される。
アップロード	ローカルにあるファイルをインターネット上に転送すること。 サーバーへの転送は FTP クライアントソフトなどを利用。
アンカーテキスト	リンクタグで囲まれた文字列、テキスト部分のこと。 例) おうちワーク
アフィリエイト	Affiliate=提携の意。提携した広告プログラムをサイトやメルマガなどの媒体を通して宣伝し、掲載した広告経由のアクションに対して報酬が得られる仕組み。
インデックス	検索エンジンのデータベースに登録されること。 該当ページの URL を検索窓に入力してインデックス有無の確認をすることができる。
インタレストマッチ	Yahoo!の広告サービスのひとつで、過去の閲覧履歴や検索キーワードに関連した広告が表示される。 興味関心連動型広告とも呼ばれる。
インプレッション	インプレッション数とはサイト上に掲載した広告が実際に表示(露出)された回数のこと。

(か)

外部リンク	他のウェブサイトやブログとのリンク。
拡張子	ファイル形式をあらわす記号で、ファイル名のピリオドの後ろの記号のこと。 コンピューターで取り扱われるファイルの種類や形式を判別する為に設定されている。 例) index.html / top.php / memo.txt / data.csv / pdf / jpg / gif / zip etc...
キーワード	Key(鍵)となる言葉・単語。 検索窓経由のアクセスで入力された言葉を「検索キーワード」、複数語の場合は「キーワード」と言う。
キャッシュ	検索エンジンが検索結果の表示の索引を作る際に各ページ内容を保存したもの。

キャプチャ	パソコンのモニターに映っている映像を画像として保存すること。スクリーンショットとも言う。
クッキー(cookie)	WEBサービスの提供者が、ブラウザを通じて一時的に訪問者のデータを書きこんで保存させる仕組み。 アフィリエイト成果の判別や計測にも利用される。クッキーにはそれぞれ有効期限が設定されている。
クラウド	クラウド(雲)はネットワークを表し、クラウドサービスとはデータをパソコン上でなくインターネット上に保存するサービスのこと。
クリック単価	1クリックあたりの収益額。EPCと同意。
クリック率	広告素材がクリックされた割合。クリック回数÷インプレッション(表示)数
クローラー	WEB上を自動で巡回し、WEBページ内容を収集するプログラム。ロボットやスパイダーとも言う。
検索エンジン (サーチエンジン)	インターネット上に公開されている情報を検索できる機能・プログラム。 Yahoo! や Google などの大手検索エンジンの他、中小規模の多数の検索エンジンが存在する。
広告タグ	ASPから提供されるHTMLコード。
コピペ	コピー&ペーストの略。文章や画像などをコピーして貼り付けること。
コミッション	提携したプログラム案件から発生した成果に対して支払われる報酬や手数料のこと。
コンテンツ	WEBサイト内の記事や画像、情報、サービスなどの総称。
コンバージョン	各WEBサイト内ごとに目的とする商品購入や会員登録、資料請求などの最終的な成果に達すること。 使用例) コンバージョンする。コンバージョン率。

(さ)

サーバー	サイトを公開する場所。無料・有料あり。 有料のレンタルサーバーのコストは、月に数百円～ 主なレンタルサーバー会社) ロリポップ、Xサーバー、ハッスルサーバーなど。
* マルチドメインサーバー	1つの契約で複数ドメインの運用に対応しているレンタルサーバー。
自己アフィリエイト	自身の提携した広告リンク経由のアクションで報酬を得ること。 ※NG案件もあるので注意。
ソーシャルブックマーク (SBM、SBS)	インターネット上で公開&共有が可能なブックマークサービス。 例) Yahoo! ブックマーク、Hatena ブックマーク
ソーシャルメディア	ユーザーが発信した情報やユーザー間のつながりによってコンテンツを作り出すタイプのWEBサービスやサイトの総称。例) wiki、mixi、ソーシャルブックマーク、動画共有サイト、ECサイトのユーザー評価欄など。
ソースコード	コンピュータに対する指示をプログラミング言語を用いて記述したもの。

(た)

タグクラウド (tag cloud)	メタデータとして付けたタグを一挙に集めて表示した視覚的記述法のこと。 雲(cloud)のように大小様々に浮かんでいるように表示される。
直帰率	対象WEBサイトの訪問ユーザーが入口となったランディングページだけをみてサイトから離

	脱する割合。 アクセス解析を入れることで数値を知ることができる。
ドメイン	インターネット上の「住所」のようなもの。 ドメイン名は世界に同じものが存在することはなくひとつだけの文字列。 例) http://www.〇〇〇.com ←ドメイン名
*サブドメイン	ドメイン名の前に、好きな文字列を追加作成し表示する方法をサブドメイン形式。 それに対して、ドメインの後ろ(下の階層)にフォルダを増やして文字列を表示するのがディレクトリ形式。 サブドメインは、運用するレンタルサーバー毎に設定法や数の制限が異なる。 例) 【サブドメイン形式】 auctions.yahoo.co.jp 【ディレクトリ形式】 ouchiwork.com/bbs/
*オールド(中古)ドメイン	過去に他者により取得され運用歴のあるドメイン。期限が切れると再取得可能状態になる。 被リンクを引き継げたり、アフィリエイトサイトにとってアドバンテージとなる可能性もある一方、過去にペナルティを受けていたりマイナスとなることもある。
デバイス	PC、モバイル、スマートフォンなどの別。広告プログラムにより、対応デバイスが異なる。
トラッキング	トラッキングとは追跡の意味。 アフィリエイト成果の計測にも、どのサイトから発生したかを特定する為に利用されている。
トラックバック	ブログ機能のひとつで、リンクをはった先のブログへその情報を通知する仕組み。

(な)

内部リンク	サイト内部の他のページへはられたサイト内部に行き来できるリンクのこと。
ニッチ	Nicheの直訳は「隙間」などの意で、全体の中で特定のニーズ(需要や客層)の小さい部分を指す。 大手が手を付けないニッチ市場、アフィリエイトではニッチワード(ニッチキーワード・穴場のキーワード)を狙うのも手法のひとつ。
日本語ドメイン	漢字やひら仮名、カタカナなど日本語をドメイン名に指定したドメインのこと。
ネームサーバー	ドメイン名を、インターネット上の住所にあたるIPアドレスに変換するコンピュータ。 DNSサーバーと同意。

(は)

パーミッション	ファイルやディレクトリに対するユーザーのアクセス権のこと。
ハイパーリンク	テキスト内に埋め込まれた他のファイルや位置への参照・リンク情報。
パンくずリスト	サイト内で訪問者がサイト内にいる位置を階層表示するリスト。ページナビゲーションとも言う。
発リンク	外部のサイトに向けてリンクを掲載すること。
被リンク(バックリンク)	外部のサイトからリンクをうけること。
プラグイン	ソフトウェアに機能を拡張するために追加するプログラムのこと。
ブラウザ	インターネット上のWEBページを閲覧するためのアプリケーションソフト。 例) IE(インターネットエクスプローラー)、Safari、Google Chrome、Firefox
プロバイダー(プロバイダ)	インターネット接続業者のこと。インターネットサービスプロバイダ。 日本のプロバイダ例) ASAHI ネット、So-net、ニフティ、OCN、ぷらら etc
ヘッダー	1.データの先頭に付加されるデータ自体に関する情報。 2.文書のページ上部にある本文とは別の領域。WEBページ上部の画像をヘッダ画像と呼

	ぶ。
ページビュー(Page View)	略して PV(ピーブイ)。該当ページが表示された回数。 同じ訪問者(同一 IP)が複数回見た場合もカウントされる。
ページランク (PageRank)	Google 独自の評価の指標のひとつで、各 Web ページを 0 ~ 10 の数字で表したものの。数値が高い方が重要度が高いとされている。ただし、PR が検索順位の決定に与える影響は、あくまで数百種類ある指標の中の一部であり必ずしも大きいものではない。
フッター	文書や WEB ページなどで、各ページの下部の表示領域を指す。ページ情報などを記述する。 ページ下部に貼ったリンクをフッターリンクと呼ぶ。

(ま)

マーチャント	ASP にプログラム案件を出稿している広告主のこと。
ミラーサイト(ミラーページ)	複製されたサイト(ページ) アクセス過多などのケースで、サーバーの負荷を分散させるためなどに作成される。

(や)

ユニークユーザー(UU)	WEB サイト(ページ)を訪問した数。同一ユーザーが複数回閲覧してもカウントは 1。 Unique User の略。
ユーザビリティ	使いやすさ、使い勝手 などの意味で使われる。

(ら)

ランディングページ (LP)	訪問者から見るとクリックして最初に表示されるページ。入口。WEB サイトから離脱率を抑え m、コンバージョン率を高める施策を LPO (Landing PageOptimization) ランディングページ最適化と呼ぶ。
リスティング広告	クリック毎に課金される広告。PPC 広告とも言う。 例) グーグルアドワーズ、ヤフーリスティング
リライト	元になる文章を再度書き直す、書き換えること。
リロード	更新されたデータを表示させるために再読み込みすること。 ショートカットキーは「F5」
レンタルサーバー	WEB サイトを公開する場所を貸し出すサービス。 同意語) ホスティングサービス、共有サーバー
ロングテール	売上げの上位商品占めるヘッド部分の 20%より、下位にあたるテール(尻尾)部分の下位商品の売上げが、全体の売上の 80%を占めるという法則。概念のひとつ。 需要の少ない商品 (検索回数の少ないキーワード) でも、数を取り揃えることで全体としてのアクセス & 売上げアップを図る手法をロングテール SEO と言う。

(わ)

ワードプレス (Wordpress)	データベースを使ったオープンソースのブログソフトウェア。プラグインを利用することで、PC・スマートフォン・フィーチャーフォンの各デバイス毎に最適化表示をすることが可能。
-----------------------	--